# Podsumowanie spotkania Wrocławskiej Rady Gastronomiiw dniu 27.05.2021

# 

**Tematy branżowe i rekomendacje Rady Gastronomii:**

1. **Strategia promocji gastronomicznej marki Wrocławia**
2. Powołanie zespołu roboczego ds. marki gastronomicznej.
3. Połączenie działania dot. marki gastronomicznej z promocją Wrocławia.
4. Promowanie rozwoju gastronomii na osiedlach wrocławskich i budowanie zróżnicowanej, dobrej jakości oferty dla mieszkańców.
5. **Rozszerzenie jarmarku bożonarodzeniowego na ulice św. Antoniego i Włodkowica**
6. Przeanalizowanie możliwości przedłużenia jarmarku na Dzielnicę Wzajemnego Szacunku po konsultacji pomysłu z Gminą Żydowską.
7. Analiza wydłużenia okresu trwania jarmarku do 6 stycznia.
8. **Pomoc finansowa dla branży gastronomicznej**

Weryfikacja formalna możliwości umorzenia III raty koncesji za alkohol oraz obniżenia opłat za śmieci.

1. **Inwestowanie w przyszłe pokolenia – jak wspierać kształcenie i prace w branży gastronomicznej**
2. Organizacja spotkania z Departamentem Edukacji i dyrektorami szkół gastronomicznych - współpraca ze szkołami gastronomicznymi.
3. Organizowanie praktyk i staży dla uczniów przygotowujących się do pracy w gastronomii.
4. **Promocja „regionów gastronomicznych” Wrocławia, na przykładzie ulicy Bogusławskiego**

Wypracowanie rozwiązań mających na celu przekształcenia ulicy Bogusławskiego w trakt pieszy z wyłączeniem transportu przeznaczonego do obsługi i zapewnienia bezpieczeństwa podmiotów działających na tym terenie.

1. **Tematy dotyczące Rynku**
2. Zmiany w Uchwale o Parku Kulturowym pod kątem restauratorów.
3. Analiza możliwości zniesienie ciszy nocnej w Rynku.
4. Rozwiązanie problemów szczurów – zgłoszenie problemów odpowiednim komórkom Urzędu.